


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**

Общим собранием научно-педагогических работников и обучающихся

Инзенского филиала

от « 20 » мая 2020 г., протокол № 542

Председатель \_\_\_\_\_ /Мидленко О.В./

подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Управление развитием конкуренции</b>
Факультет	Инзенский филиал
Кафедра	Государственного управления и экономики (ГУиЭ)
Курс	3

Направление (специальность)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (степень – бакалавр)

Направленность

(профиль/специализация)

«Государственная и муниципальная служба»

Форма обучения

заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

1 сентября 2020г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9/9 от 14.05. 2021г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10/10 от 16.06.2022г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от 20 г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Сатдимов М.Ж.	ГУиЭ	доцент, к.э.н.

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий выпускающей кафедрой

Алимбекова Фавия Бариевна


*Фавия*

/Алимбекова Ф.Б./



Подпись


ФИО

« 20 » мая 20 20 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п.11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Алимбекова Ф.Б.		14.05.2020
2	Внесение изменений в п.13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 2	Алимбекова Ф.Б.		14.05.2020

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Цели курса

Целями учебной дисциплины являются:

изучение основных положений законодательства, действующего в области правового регулирования управлением развитием конкуренции;

овладение терминологией и основными понятиями, используемыми в антимонопольном законодательстве;

овладение подготавливаемыми кадрами управленцев высшей квалификации системой научных знаний и практических навыков в сфере правового регулирования отношений конкуренции и монополии, возникающих в экономической сфере общества в условиях рыночных отношений, а также в области разработки управленческих решений и осуществления практических мер по предупреждению и пресечению нарушений антимонопольного законодательства.

### Задачи курса

Основными задачами учебной дисциплины «Управление развитием конкуренции» являются:

приобретение и закрепление у будущих управленцев умения ориентироваться в действующем законодательстве, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, связанные с применением антимонопольного законодательства, разработкой и реализацией управленческих решений.

приобретение студентами навыков и умений по решению ситуационных задач правоприменительной практики.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина по выбору учебного плана. Относится к факультативам.

Дисциплина изучается на 3 курсе. В процессе изучения дисциплины студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы. Предшествующими дисциплинами являются Экономическая теория (ОК-3), Государственное регулирование экономики (ОК-3), Математические методы в экономике (ОК-3), Вероятностные методы в экономике (ОК-3).

Дисциплина является предшествующей дисциплинам Менеджмент (ОК-3, ОПК-2,3), Экономика организации (ОК-3), Инвестиционный анализ (ОК-3, ОПК-5), Экономический анализ (ОК-3, ОПК-5).

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<b>знать:</b> сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; <b>уметь:</b> систематизировать и моделировать экономические процессы на предприятии; определять влияние факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности; <b>владеть:</b> основными приемами и методами проведения оценки эффективности деятельности организации
ПК-6	Знать:


<p>владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные дефиниции, понятия и категории дисциплине;</li> <li>- методологию отдельных изучаемых в дисциплине тем.</li> <li>- предмет, содержание и базовые элементы, относящиеся к рассматриваемой тематике;</li> <li>- основные индикаторы и показатели для проведения исследований.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- погрузиться в сущность и базовые моменты проведения статистических исследований;</li> <li>- свободно оперировать категориальным и понятийным аппаратом;</li> <li>- применять на практике полученные знания.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками систематизации и адаптации информации к реалиям текущих процессов;</li> <li>- методикой получения и проверки итоговых результатов.</li> </ul>
--	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2**

**4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) - 72**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6	7	8
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8			8
Аудиторные занятия:				
лекции	2			2
Семинары и практические занятия	6			6
лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	60			60

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет			Форма		
Ф-Рабочая программа дисциплины					
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	контрольная работа				контрольная работа
Курсовая работа	-				-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет 4				Зачет 4
Всего часов по дисциплине	72				72

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – заочная


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7		
<b>Раздел I. Основы антимонопольной политики и законодательства Российской Федерации</b>								
<b>Тема 1.</b> Понятие, предмет и система антимонопольного законодательства	8	1					7	реферат
<b>Тема 2.</b> Рыночные отношения в РФ и основные категории анти-	9	1					8	контрольная работа

МОНОПОЛЬНОГО законодательства							
<b>Тема 3.</b> Основные этапы становления антимонопольного законодательства России	9	1				8	кон- трольная работа
<b>Раздел II. Система и организация антимонопольного регулирования в Российской Федерации</b>							
<b>Тема 4.</b> Источники антимонопольного законодательства современной России	10	1	1			8	кон- трольная работа
<b>Тема 5.</b> Система государственных органов РФ, уполномоченных в сфере правового регулирования конкуренции и монополии, противодействия нарушениям антимонопольного законодательства	9		1			8	практиче- ское заня- тие
<b>Раздел III. Правовое регулирование конкуренции и монополии в России. Механизм противодействия правонарушениям в области антимонопольного законодательства</b>							
<b>Тема 6.</b> Противодействие злоупотреблениям хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке	9		1			8	практиче- ское заня- тие
<b>Тема 7.</b> Организация государственного	9		1			8	практиче- ское заня- тие

контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов в Российской Федерации							
<b>Тема 8.</b> Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов на рынке	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 9.</b> Правовое регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с законодательством РФ	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 10.</b> Правовое регулирование временных монополий на объекты исключительных прав и государственных монополий, защищенных законом от конкуренции	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 11.</b> Антимонопольный механизм противодействия недобросовестной конкуренции и	9		1			8	практическое занятие

недобросовестной рекламе							
<b>Тема 12.</b> Правовой механизм антимонопольного законодательства в области противодействия ограничениям конкуренции со стороны публичной администрации	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 13.</b> Правовой механизм обеспечения конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 14.</b> Антимонопольный механизм регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации	9		1			8	практическое занятие
<b>Тема 15.</b> Правовой механизм стимулирования и развития конкурентной среды в Российской Федерации	9		1			8	практическое занятие



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Федерации							
Зачет	4	-	-	-	-	-	-
Итого	72	2	6	-	4	60	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Раздел I. Основы антимонопольной политики и законодательства Российской Федерации

#### Тема 1. Понятие, предмет и система антимонопольного законодательства.

Рынок и рыночные отношения. Субъекты рыночных отношений. Потребители и хозяйствующие субъекты как участники рыночных отношений. Государство как участник рыночных отношений. Взаимоотношения между субъектами рынка и рыночных отношений. Необходимость государственного регулирования конкуренции.

Конкуренция и монополия. Конкурентные отношения. Роль права в регулировании антимонопольной деятельности и развитии конкуренции. Понятие, система и задачи антимонопольного и конкурентного права как совокупности норм, регулирующих отношения, складывающиеся на товарных рынках и рынках финансовых услуг. Соотношение антимонопольного и конкурентного права.

Антимонопольное и конкурентное право как способ регулирования предпринимательской деятельности. Установление запретов на осуществление монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и ограничения конкуренции на соответствующих рынках. Установление ответственности за нарушения законодательства в сфере регулирования конкуренции и ограничения монополистической деятельности и определение порядка ее применения. Принцип восстановления конкурентной среды на соответствующем рынке.


Антимонопольное (конкурентное) право как способ регулирования взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг. Право субъектов предпринимательской деятельности на добросовестную конкуренцию и порядок ее защиты. Профессиональные объединения хозяйствующих субъектов и финансовых организаций в сфере конкурентных отношений.

Антимонопольное (конкурентное) право как совокупность норм, сочетающих императивный и диспозитивный методы правового регулирования и относящиеся к комплексной отрасли права – предпринимательскому праву. Принципы правового регулирования конкуренции и монополии в Российской Федерации: общие и специальные.

Антимонопольное (конкурентное) право как отрасль права и отрасль юридической науки. Нормы антимонопольного (конкурентного) права и нормы антимонопольного законодательства. Система антимонопольного законодательства. Антимонопольное законодательство как отрасль законодательства Российской Федерации и учебная дисциплина. Связь учебной дисциплины «Антимонопольное законодательство» с другими учебными курсами.

#### Тема 2. Рыночные отношения в РФ и основные категории антимонопольного законодательства.

Общая характеристика рыночных отношений. Экономическое и юридическое содержание конкуренции. Понятие и виды монополий. Государственная монополия и другие виды законной монополии. Формы и способы государственного регулирования рыночных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

отношений. Демонполизация экономики и развитие конкуренции как основная задача государственной антимонопольной политики Российской Федерации.

Товарный рынок: понятие, виды и структура. Понятие товара, как основной категории товарного рынка. Спрос и предложение. Субъектный состав товарного рынка. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Влияние хозяйствующих субъектов на общие условия обращения товара на рынке и критерии его измерения. Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке. Правовые последствия определения структуры рынка. Понятие доминирующего положения на товарном рынке. Порядок выявления, определения и доказывания доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Качественные и количественные критерии доминирования. Монопольно высокая и монопольно низкая цена. Доля хозяйствующего субъекта на рынке. Понятие рыночного потенциала хозяйствующего субъекта. Особенности определения доминирующего положения группы лиц. Аффилированные лица. Коллективное доминирование. Соглашения, согласованные действия. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Естественная монополия как разновидность товарного рынка. Понятие и сферы естественных монополий. Правовое положение (статус) субъектов естественных монополий. Способы государственного регулирования деятельности в отдельных сферах естественных монополий.

Реклама. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель. Недостоверная реклама. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная реклама.


Понятие, виды и структура рынка по оказанию финансовых услуг, как разновидности товарного рынка. Понятие финансовой услуги как категории товарного рынка. Особенности правового положения (статуса) финансовых организаций.

### **Тема 3. Основные этапы становления антимонопольного законодательства России.**

Антимонопольное регулирование в царской России. Антимонопольные механизмы в России в XVII-XIX вв. Наказ Государя Царя и Великого князя Федора Алексеевича «О сборе померных пошлин» (1681 г.). Сенатский указ Петра I «О продаже съестных припасов во всех городах по умеренным ценам и о воспрещении перекупа пригоняемого в С. Петербург скота и привозимых окрестными жителями припасов и продуктов» (1726 г.). Устав Благочиния Екатерины II (1782 г.). Нормы Свода законов Российской империи (1832 г.), направленные против монополистических действий спекулятивного характера.

Антимонополистическое регулирование в России на рубеже XIX-XX вв. Работы российских экономистов (Д.И. Пихно, И.И. Янжула, М.И. Туган-Барановского, А.Н. Струве и др.), посвященные проблемам конкуренции и монополии. Правительственный законопроект «О синдикатах и трестах» (1914 г.). Закон «Об уголовной ответственности торговцев и промышленников за повышение цен на предметы продовольствия или первой потребности» (1916 г.).

Антимонопольное регулирование в России в советский период. Создание государственной монополии народного хозяйства в рамках политики военного коммунизма. Регуляторы взаимоотношений различных форм собственности (государственной, частной, кооперативной) в период НЭПа. Декрет о трестах (1923 г.). Нормы Уголовных кодексов РСФСР 1922 и 1926 гг., направленные против монопольных соглашений предпринимателей. Изменения в Уголовный кодекс РСФСР 1932 г., устанавливающие уголовную ответственность за спекуляцию. Постановление ЦК ВКП(б) от 5 декабря 1929 г. «О реорганизации управления промышленностью». Формирование в СССР единого хозяйствующего субъекта – государства с монополизацией общественного производства в масштабах страны. Децентрализация экономики и создание локально-территориальных структур - совнар-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

хозов (середина 1950-х гг.), упразднение совнархозов в середине 1960-х гг. Проблема диверсификации демонополизации экономики, развития конкурентной среды в СССР в период 1960-х – середина 1980-х гг.

Начало рыночных преобразований и демонополизации экономики России (конец 1980-х гг. – 1998 г.). Проблема формирования частного монополизма в России и неэффективного использования потенциала антимонопольного законодательства (1998г. – 2000-е годы). Реформирование антимонопольного законодательства и усиление антимонопольных мер в современной России.

## **Раздел II. Система и организация антимонопольного регулирования в Российской Федерации**

### **Тема 4. Источники антимонопольного законодательства современной России.**


Основные направления правового регулирования конкуренции и монополии в России: традиционные и особые, защита интересов государства и российских производителей.

Конституция Российской Федерации – основа антимонопольного законодательства России. Акты международного права и международные договоры РФ по вопросам антимонопольной и (или) конкурентной политики. Межгосударственные, межправительственные договоры РФ. Двухсторонние международные договоры с участием России. Многосторонние международные акты с участием России. Международные межведомственные акты по вопросам правового регулирования монополии и конкуренции.

Федеральные конституционные законы, кодифицированные акты и иные федеральные законы по вопросам регулирования монополии и конкуренции в России. Структура и основные положения Федерального закона «О защите конкуренции». Законы, содержащие нормы о недобросовестной конкуренции. Законодательство, определяющее сферы, порядок деятельности, регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий. Законодательство, определяющее сферы, порядок деятельности, регулирования и контроля деятельности субъектов государственных монополий. Государственные корпорации как особые субъекты антимонопольного законодательства. Законодательство о временных монополиях, защищенных законом от конкуренции, но не регулируемых государством. Законодательство, определяющее условия обеспечения конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов. Законодательство, определяющее особенности правового регулирования конкуренции и монополии в отдельных сферах хозяйственной деятельности. Законодательство, закрепляющие нормы, направленные на развитие и поддержку предпринимательства, прежде всего малого и среднего бизнеса. Законодательство, регламентирующее применение конкурентных механизмов в связи с осуществлением внешнеторговой деятельности.

Нормативные правовые акты Президента России, Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, уполномоченные осуществлять нормативно-правовое регулирование отношений в сфере конкуренции и монополии, как источники антимонопольного законодательства.

Акты высших судебных органов – Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда, акты и практика Конституционного Суда как источник правоприменения в областях, регулируемых антимонопольным (конкурентным) законодательством.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Тема 5. Система государственных органов РФ, уполномоченных в сфере правового регулирования конкуренции и монополии, противодействия нарушениям антимонопольного законодательства.**

Установление основ конкурентного регулирования экономики России – предмет ведения федеральных органов государственной власти.

Роль Федерального Собрания – Парламента Российской Федерации в осуществлении законодательного регулирования отношений конкуренции и монополии. Ведение общих вопросов регулирования конкурентных отношений Комитетом Государственной Думы по экономической политике, предпринимательству и туризму; вопросов правового регулирования естественных монополий - Комитетом Госдумы по энергетике, транспорту и связи; вопросов разработки специальных конкурентных механизмов в отдельных хозяйственных отраслях – специальными отраслевыми комитетами Думы.

Роль Совета Федерации Федерального Собрания России, Комитетов Совета Федерального Собрания по экономической политике, предпринимательству и собственности и Комиссии Совета Федерации по естественным монополиям в рассмотрении вопросов законодательного регулирования конкуренции и монополии в РФ.

Полномочия Счетной палаты Российской Федерации – парламентского органа финансового контроля – в осуществлении контроля в сфере законности размещения государственных и муниципальных заказов.

Полномочия Президента России, Правительства РФ и иных федеральных органов исполнительной власти, Центрального банка и правоохранительных органов в области регулирования отношений конкуренции и монополии.

Полномочия и функции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) как уполномоченного федерального контрольно-надзорного органа (антимонопольного органа), непосредственно осуществляющего конкурентное регулирование и контроль, а также взаимодействие с другими уполномоченными органами власти.

Полномочия и роль органов судебной власти в реализации государственной политики в реализации государственной политики в области регулирования и контроля экономических отношений в сфере конкуренции и монополии. Статус антимонопольного органа и иных контролирующих государственных органов в судебных процессах


Место и роль законодательных (представительных) органов субъектов РФ и органов местного самоуправления в сфере реализации законодательных положений в области регулирования отношений конкуренции и монополии.

### **Раздел III. Правовое регулирование конкуренции и монополии в России. Механизм противодействия правонарушениям в области антимонопольного законодательства**

#### **Тема 6. Противодействие злоупотреблениям хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.**

Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке. Институт реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 % или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующего положения хозяйствующих субъектов. Система запретов на злоупотребление хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.

Механизмы допустимости отдельных запрещенных антимонопольным законода-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

тельством действий хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке.

Пресечение и применение мер ответственности за злоупотребление доминирующим положением.

### **Тема 7. Организация государственного контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.**

Понятие, цели и задачи института контроля экономической концентрации как формы предупреждения и пресечения злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования.

Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений на совершение сделок и действий хозяйствующим субъектом.

Дополнительные антимонопольные механизмы, связанные с реализацией целей и задач института контроля экономической концентрации.

### **Тема 8. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов на рынке.**

Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.

Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.

Пресечение ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов. Ответственность и санкции за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, защита прав потерпевших от таких соглашений и согласованных действий.

Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.

### **Тема 9. Правовое регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с законодательством РФ.**


Законодательство и основные положения системы регулирования естественных монополий. Основные понятия законодательства о естественных монополиях. Структура и основные положения Федерального закона «О естественных монополиях».

Органы регулирования естественных монополий. Виды, функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий.

Механизмы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.

Контрольные процедуры, установленные Законом о естественных монополиях.

Обязанности субъектов естественных монополий. Правовые последствия нарушения законодательства о естественных монополиях. Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **Тема 10. Правовое регулирование временных монополий на объекты исключительных прав и государственных монополий, защищенных законом от конкуренции.**

Основы правового регулирования временных монополий на объекты исключительных прав и государственных монополий, защищенных законом от конкуренции: общие вопросы.

Основы правового регулирования государственных монополий. Государственная монополия: понятие и субъекты. Законодательные акты, определяющие сферы, порядок деятельности, регулирования и контроля деятельности субъектов государственных монополий. Цели создания государственных монополий.

Основные механизмы правового регулирования государственной монополии. Уровни субъектного состава государственной монополии: государство в лице компетентных государственных органов, вводящее режим государственной монополии и контролирующее деятельность конкретных хозяйствующих субъектов; хозяйствующие субъекты, непосредственно осуществляющие экономическую деятельность в режиме государственной монополии. Унитарное предприятие как субъект государственной монополии: правовое положение (статус), правовое регулирование создания и деятельности в соответствии с Федеральным законом «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». Особенности правового положения (статуса) государственных корпораций как субъектов государственной монополии.

Основы правового регулирования временных монополий на объекты исключительных прав, защищенных законом от конкуренции. Понятие и признаки временной монополии. Виды временной монополии: монополии, связанные с обладанием исключительным правом на объект интеллектуальной собственности; монополии хозяйствующего субъекта на собственную коммерческую информацию. Установление и защита временной монополии, обусловленной монополией хозяйствующего субъекта на собственную коммерческую информацию, нормами Федеральных законов «О коммерческой тайне», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Правовая регламентация получения, обладания и использования монопольных (исключительных) прав, защищаемых законом, возникающих в сфере интеллектуальной собственности, нормами части четвертой ГК РФ.


## **Тема 11. Антимонопольный механизм противодействия недобросовестной конкуренции и недобросовестной рекламе.**

Понятие недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как вид нарушения антимонопольного законодательства. Объективная и субъективная стороны недобросовестной конкуренции. Нормы международного права в области защиты от недобросовестной конкуренции. Нормы правового регулирования пресечения недобросовестной конкуренции в России. Недобросовестная конкуренция как разновидность гражданско-правового деликта. Формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестные методы получения информации о конкуренте.

Функции органов исполнительной власти РФ, осуществляющих полномочия в сфере противодействия недобросовестной конкуренции. Административно-правовые средства предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции. Гражданско-правовая ответственность субъектов недобросовестной конкуренции. Уголовно-правовая ответственность за монополистические действия и ограничение конкуренции.

Роль судов в создании эффективного механизма реализации правовых норм о пресечении недобросовестной конкуренции.

Реклама и рекламная деятельность: понятие и сущность. Основные механизмы пра-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

вового регулирования и контроля рекламной деятельности. Структура и основные положения Федерального закона «О рекламе». Иные законодательные акты, регулирующие отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы. Понятия «объект рекламирования», реклама как «товар». Субъекты рекламной деятельности: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы, спонсор. Нормативное регулирование особенностей рекламы отдельных видов товаров.

Недостоверная реклама, недобросовестная реклама, ненадлежащая реклама: понятие и признаки. Сущность и основные направления государственного контроля в сфере рекламы. Полномочия ФАС России в сфере контроля рекламной деятельности. Признаки нарушения законодательства РФ о рекламе. Ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе: гражданско-правовая, административная и иная ответственность, установленная федеральными законами. Субъекты ответственности: рекламодаватели, рекламопроизводители, рекламораспространители.


### **Тема 12. Правовой механизм антимонопольного законодательства в области противодействия ограничениям конкуренции со стороны публичной администрации.**

Понятие государственной и муниципальной преференции (помощи) как разновидности антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления, антимонопольный контроль и надзор за ее предоставлением. Цели и формы предоставления государственных (муниципальных) преференций. Нормы Федерального закона «О защите конкуренции» в части установления конкурентных требований к предоставлению государственных и муниципальных преференций, запрета соглашений или согласованных действий исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, результатом которых является ограничение конкуренции. Действия, которые не являются государственными (муниципальными) преференциями. Полномочия и функции антимонопольного органа в области контроля за соблюдением норм антимонопольного законодательства в отношении актов и действий, соглашений и согласованных действий органов власти и хозяйствующих субъектов, направленных на ограничение конкуренции.

### **Тема 13. Правовой механизм обеспечения конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.**

Обеспечение конкуренции при проведении торгов как направление государственного антимонопольного регулирования. Основные группы правовых способов регламентации обеспечения конкуренции при проведении торгов. Установление в законодательстве и подзаконных нормативных правовых актах правил проведения торгов, максимально обеспечивающих добросовестную конкуренцию при их проведении. Закрепление непосредственно в правовых актах, регламентирующих торги, прав и обязанностей их участников и организаторов применительно к конкретным сферам хозяйствования, где эти торги проводятся. Законодательные акты, устанавливающие антимонопольные общие и специальные требования к торгам.

Правовое регулирование обеспечения конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных заказчиков в соответствии с антимонопольным законодательством, законодательством о размещении государственных и муниципальных заказов. Структура и основные положения Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части антимонопольных требований. Обеспечение конкуренции при различных способах размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Особенности размещения государственного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

оборонного заказа. Основные положения о контроле и надзоре в сфере размещения государственного или муниципального заказа. Реестр государственных или муниципальных контрактов как один из механизмов обеспечения прав и интересов участников процедур размещения заказа. Новации антимонопольного механизма закупок для публичных нужд в соответствии с нормами Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (вступает в действие с 01.01.2014).

#### **Тема 14. Антимонопольный механизм регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации.**

Общая характеристика и основные источники конкурентного регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации. Цели и основные тенденции конкурентной политики государства в сфере внешнеторговой деятельности: государственный протекционизм отечественных отраслей или конкретных отечественных производителей; защита конкуренции при осуществлении внешнеторговой деятельности. Тарифные и нетарифные механизмы защиты национальных интересов от негативного воздействия иностранной конкуренции. Международно-правовые нормы регулирования введения и применения защитных мер в области внешнеторговой деятельности. Правила ВТО, регламентирующие применение защитных мер в этой области.

Законодательная основа правового регулирования конкурентных отношений во внешнеторговой деятельности РФ. Структура и основные положения Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности». Роль иных законодательных актов, регулирующих конкурентные отношения в этой области. Методы и формы конкурентного регулирования в области внешнеэкономической деятельности, установленные законодательством РФ.

Полномочия Президента России в сфере конкурентного регулирования внешнеэкономической деятельности РФ. Полномочия и функции основных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики в области конкурентного регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации: Правительства РФ, Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Комиссии Правительства РФ по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике. Полномочия и роль таможенных органов РФ в реализации государственной политики в области внешнеэкономических тарифов и защитных мер.


Ограничения прав иностранных инвесторов по инвестициям в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. Система механизмов по введению таких ограничений, цели и задачи, полномочия органов, ответственных за введение данных мер, в соответствии с нормами Федерального закона «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

#### **Тема 15. Правовой механизм стимулирования и развития конкурентной среды в Российской Федерации.**

Значение для развития конкурентной среды механизмов позитивного развития конкуренции через меры стимулирующего, поддерживающего бизнес характера. Принципы поддержки малого и среднего бизнеса в мире.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как часть конкурентной политики РФ. Законодательная основа поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Структура и основные положения Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего пред-



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

принимательства в России. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ, органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, порядок их взаимодействия. Формы, условия и порядок публичной поддержки органами власти субъектов малого и среднего предпринимательства. Закрепление отдельными отраслевыми законами и иными нормативными правовыми актами норм, регламентирующих конкретные формы поддержки малого и (или) среднего бизнеса. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

Разработка, утверждение и реализация федеральных и региональных (субъектов РФ) государственных программ развития конкуренции (общего, отраслевого или специального характера) как инструмент повышения эффективности управления в сфере конкуренции и монополии. Межведомственное взаимодействие органов исполнительной власти различных уровней в целях адресного решения проблем социально-экономического развития России с точки зрения регулирования конкуренции и монополии и с использованием методов этого регулирования.

Понятие и сущность адвокатирувания конкуренции как комплекса пропагандистских мероприятий по информированию субъектов рынка об их правах и обязанностях перед обществом и рынком. Основные цели и направления деятельности ФАС России в этой области.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Семинар 1. Понятие и состав антимонопольного законодательства**


*Вопросы для обсуждения:*

1. Понятие, состав и сфера применения антимонопольного законодательства.
2. Принципы формирования антимонопольного законодательства.
3. Методы антимонопольного регулирования.
4. Основные этапы формирования антимонопольного законодательства России.
5. Понятие, состав и сфера применения законодательства о регулируемых монополиях.
6. Законодательство о естественных монополиях, его соотношения с законодательством о защите конкуренции на товарных рынках.
7. Особенности применения законодательства о защите конкуренции при оказании финансовых услуг.

### **Семинар 2. Становление антимонопольного законодательства России**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Становление антимонопольного регулирования в дореволюционной России (XVII-XIX вв.).
2. Антимонопольное регулирование в России на рубеже XIX- XX вв.
3. Антимонопольное регулирование в России в советский период (1917 г. – середина 1980-х гг.
4. Начало рыночных преобразований и демополизации экономики России (конец 1980-х гг. – 1998 г.): ситуация и тенденции.
5. Проблемы формирования частного монополизма и неэффективного использования потенциала антимонопольного законодательства в России (1998г.-2000 –е годы).
6. Антимонопольное законодательство современной России: состояние и общая характеристика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **Семинар 3. Источники антимонопольного законодательства современной России**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Конституционные основы антимонопольного законодательства.
2. Акты международного права и международные договоры Российской Федерации как источники антимонопольного законодательства.
3. Антимонопольное законодательство РФ. Законодательство о естественных монополиях.
4. Подзаконные нормативные правовые акты как источники антимонопольного законодательства.
5. Акты высших судебных органов как источник правоприменения в областях, регулируемых антимонопольным (конкурентным) законодательством.

### **Семинар 4. Государственные органы РФ, уполномоченные в сфере правового регулирования и монополии, противодействия нарушениям антимонопольного законодательства**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Роль Федерального Собрания – Парламента Российской Федерации в осуществлении законодательного регулирования отношений конкуренции и монополии.
2. Полномочия Президента России в области правового регулирования отношений конкуренции и монополии.
3. Полномочия Правительства РФ в области правового регулирования и контроля отношений конкуренции и монополии.
4. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных в области правового регулирования и контроля отношений конкуренции и монополии.
5. Полномочия и функции ФАС России как уполномоченного федерального контрольно-надзорного органа (антимонопольного органа).
6. Полномочия и роль органов судебной власти в реализации государственной политики в сфере конкуренции и монополии.


### **Семинар 5. Противодействие злоупотреблением хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Монополистическая деятельность и доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке: понятия и признаки.
2. Система запретов на злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением.
3. Система исключений, принцип разумности.
4. Предупреждение, пресечение злоупотреблений хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
5. Ответственность за злоупотребления хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением.
6. Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля.

### **Семинар 6. Организация государственного контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов в Российской Федерации**

*Вопросы для обсуждения:*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Институт контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов: понятие, цели и задачи.
2. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля экономической концентрации
3. Порядок согласования с антимонопольным органом сделок и действий в целях контроля экономической концентрации.
4. Порядок принятия антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений на совершение сделок и действий хозяйствующим субъектом.
5. Дополнительные антимонопольные механизмы повышения эффективности реализации целей и задач института контроля экономической концентрации.
6. Правовые последствия несоблюдения хозяйствующими субъектами установленного порядка согласования с антимонопольным органом сделок и действий в целях контроля экономической концентрации.

### **Семинар 7. Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов на рынке**

*Вопросы для обсуждения:*


1. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
2. Институт допустимости соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
3. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
4. Ответственность и санкции за нарушающие антимонопольное законодательство соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов.
5. Защита прав потерпевших от ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.
6. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.

### **Семинар 8. Правовое регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Естественные монополии: понятие и система регулирования деятельности.
2. Структура и основные положения Федерального закона «О естественных монополиях».
3. Система государственных органов, уполномоченных в сфере регулирования естественных монополий: структура, полномочия и функции.
4. Механизмы регулирования деятельности субъектов естественных монополий.
5. Контрольные процедуры, установленные Законом о естественных монополиях.
6. Обязанности субъектов естественных монополий и правовые последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
7. Ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.

### **Семинар 9. Правовое регулирование временных монополий на объекты исключительных прав и государственных монополий,**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **защищенных законом от конкуренции**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Государственная монополия: понятие цели создания и правовая основа.
2. Механизмы правового регулирования государственной монополии.
3. Унитарное предприятие как объект государственной монополии: особенности правового положения (статуса) и перспективы как организационно-правовой формы в свете реформирования гражданского законодательства.
4. Государственная корпорация как субъект государственной монополии: понятие, правовое положение (статус), цели создания и эффективность деятельности.
5. Временные монополии на объекты исключительных прав, защищенные законом от конкуренции: понятие и признаки.
6. Установление и защита временной монополии, обусловленной монополией хозяйствующего субъекта на собственную коммерческую информацию.
7. Правовая регламентация получения, обладания и использования монопольных (исключительных) прав, защищаемых законом, возникающих в сфере интеллектуальной собственности.

### **Семинар 10. Противодействие недобросовестной конкуренции и недобросовестной рекламе**


*Вопросы для обсуждения:*

1. Недобросовестная конкуренция: понятие, объективная и субъективная сторона.
2. Правовые средства и методы защиты от недобросовестной конкуренции.
3. Органы исполнительной власти РФ, осуществляющие полномочия в сфере противодействия недобросовестной конкуренции: полномочия и функции.
4. Административно-правовые средства предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.
5. Ответственность субъектов недобросовестной конкуренции: законодательство и судебная практика.
6. Реклама и рекламная деятельность: понятие и субъекты рекламной деятельности, нормативно-правовое регулирование.
7. Правовые средства предупреждения и пресечения недобросовестной рекламы, ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе.

### **Семинар 11. Противодействие ограничениям конкуренции со стороны публичной администрации**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Государственные и муниципальные преференции (помощь): понятие, цели и формы предоставления.
2. Сущность и содержание антимонопольного контроля и надзора за предоставлением государственных (муниципальных) преференций, нормативные требования к их предоставлению.
3. Нормы Федерального закона «О защите конкуренции» в части запрета соглашений или согласованных действий органов публичной администрации, результатом которых является ограничение конкуренции.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Действия органов публичной власти, которые не являются государственными (муниципальными) преференциями .
5. Полномочия и функции антимонопольного органа в отношении актов и действий органов публичной власти, направленных на ограничение конкуренции.

### **Семинар 12. Обеспечение конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд**


*Вопросы для обсуждения:*

1. Обеспечение конкуренции при проведении торгов как направление государственного антимонопольного регулирования: сущность, способы правового регулирования.
2. Правовой механизм обеспечения добросовестной конкуренции при проведении торгов.
3. Правовое регулирование обеспечения конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для публичных нужд в соответствии с антимонопольным законодательством.
4. Основные положения Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в части антимонопольных требований.
5. Особенности размещения государственного оборонного заказа.
6. Реестр государственных или муниципальных контрактов как один из механизмов обеспечения прав и интересов участников процедур размещения заказа: понятие и порядок ведения.
7. Новации антимонопольного механизма закупок для публичных нужд в соответствии с нормами Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **Семинар 13. Антимонопольный механизм регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Внешнеэкономические отношения с участием РФ: общая характеристика, источники конкурентного регулирования и контроля.
2. Конкурентная политика государства в сфере внешнеторговой деятельности: цели и основные тенденции.
3. Механизмы защиты национальных интересов от негативного воздействия иностранной конкуренции.
4. Нормативно-правовая основа правового регулирования конкурентных отношений во внешнеторговой деятельности РФ, методы и формы конкурентного регулирования.
5. Полномочия и функции Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики в области конкурентного регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием РФ.
6. Механизм ограничений прав иностранных инвесторов по инвестициям в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства: нормативно-правовая основа и функционирование.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

#### **Семинар 14. Правовой механизм стимулирования и развития конкурентной среды в Российской Федерации**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства как элемент системы развития конкуренции: сущность и принципы поддержки (мировой опыт).
2. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как часть конкурентной политики РФ: цели и принципы.
3. Нормативно-правовая основа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
4. Полномочия и функции органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, порядок их взаимодействия.
5. Государственные целевые программы развития конкуренции как инструмент повышения эффективности управления в сфере конкуренции и монополии: виды, порядок разработки и реализации.
6. Место и роль ФАС России в системе регулирования развития конкуренции посредством государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.


#### **Семинар 15. Ответственность за нарушение законодательства России о конкуренции и монополии**

*Вопросы для обсуждения:*

1. Юридическая ответственность за нарушение норм антимонопольного законодательства РФ: понятие и виды.
2. Полномочия органов публичной власти по применению мер ответственности к нарушителям антимонопольного законодательства.
3. Уголовно-правовые деяния и ответственность за нарушения законодательства о конкуренции и монополии: состав и санкции.
4. Административно-правовая ответственность и санкции за нарушения законодательства о конкуренции и монополии.
5. Гражданско-правовая ответственность в конкурентных отношениях: понятие, сущность и особенности.
6. Дисциплинарная ответственность должностных лиц в сфере конкуренции и монополии: понятие и сущность.
7. Пресекательные меры в правовом регулировании и контроле соблюдения законодательства в сфере конкуренции и монополии: понятие и практика реализации.

#### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


### ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Формы и способы государственного регулирования рыночных отношений.
2. Антимонопольное (конкурентное) право как способ регулирования экономической деятельности.
3. Принципы и методы антимонопольного регулирования экономики в РФ.
4. Основные этапы формирования антимонопольного законодательства России: общая характеристика.
5. Особенности антимонопольного регулирования в России в советский период.
6. Формирование и общая характеристика антимонопольного законодательства России в постсоветский период.
7. Конституционные основы антимонопольного законодательства современной России.
8. Антимонопольное законодательство современной России: источники и общая характеристика.
9. Полномочия высших органов государственной власти России в области правового регулирования конкуренции и монополии.
10. Система федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных в области правового регулирования и контроля отношений конкуренции и монополии: структура, полномочия и функции.
11. Монополистическая деятельность и доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке: понятие, признаки и система запретов на злоупотребление ими.
12. Правовые средства предупреждения и пресечения злоупотреблений хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
13. Институт контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов в России: цели, задачи и механизм функционирования.
14. Правовые средства и практическая деятельность антимонопольного органа (ФАС России) по осуществлению контроля экономической концентрации.
15. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов в РФ: общая характеристика и оценка эффективности.
16. Правовые средства и практическая деятельность антимонопольного органа (ФАС России) по осуществлению противодействия ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов на рынке.
17. Система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий в Российской Федерации: понятие, структура и общая характеристика.
18. Система государственных органов РФ, уполномоченных в сфере регулирования естественных монополий: структура, полномочия и функции, эффективность деятельности.
19. Государственная монополия: цели создания и механизм правового регулирования деятельности в РФ.
20. Государственная корпорация как субъект государственной монополии в РФ: понятие, правовое положение (статус), цели создания и эффективность деятельности.
21. Недобросовестная конкуренция: понятие и сущность, правовые средства и методы защиты от нее.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


22. Система органов исполнительной власти РФ, осуществляющих полномочия в сфере противодействия недобросовестной конкуренции: полномочия и функции, эффективность деятельности.
23. Недобросовестная реклама: понятие, правовые средства ее предупреждения и пресечения в РФ.
24. Государственные и муниципальные преференции: цели и формы предоставления, нормативные требования и механизм антимонопольного контроля и надзора за их предоставлением.
25. Полномочия и функции, практическая деятельность антимонопольного органа (ФАС России) в отношении актов и действий органов публичной власти, направленных на ограничение конкуренции.
26. Правовой механизм обеспечения конкуренции при проведении торгов в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.
27. Новации антимонопольного механизма закупок для публичных нужд в соответствии с нормами Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
28. Конкурентная политика РФ и механизмы защиты национальных интересов от негативного воздействия иностранной конкуренции.
29. Нормативно-правовая основа и функционирование механизма ограничений прав иностранных инвесторов по инвестициям в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства
30. Нормативно-правовая основа и эффективность механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
31. Место и роль органов государственной власти и местного самоуправления в системе стимулирования и развития конкурентной среды в РФ посредством государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства.
32. Юридическая ответственность за нарушение норм антимонопольного законодательства РФ: понятие и виды, общая характеристика.
33. Полномочия органов публичной власти и механизм применения мер ответственности к нарушителям антимонопольного законодательства.
34. Пресекательные меры в правовом регулировании и контроле соблюдения законодательства в сфере конкуренции и монополии: понятие и практика реализации в РФ.
35. Административно-юрисдикционные процедуры в сфере применения законодательства о конкуренции и монополии: понятие и общая характеристика.
36. Полномочия и функции органов и должностных лиц, уполномоченных рассматривать дела о правонарушениях в сфере конкуренции и монополии.
37. Порядок обжалования решений и действий органов и лиц, уполномоченных в сфере регулирования и контроля конкуренции и монополии.
38. Зарубежный опыт правового регулирования конкуренции и монополии и возможность его адаптации в России.
39. Анализ преимуществ и негативных социально-экономических последствий вступления России в ВТО.
40. Механизм антимонопольного регулирования в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана: нормативно-правовая основа, оценка эффективности и перспективы.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Рынок и рыночные отношения. Экономическое и юридическое содержание конкуренции, ее виды и характеристика.
2. Влияние хозяйствующих субъектов на общие условия обращения товара на рынке и критерии его измерения. Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.
3. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Антимонопольное (конкурентное) право как способ регулирования предпринимательской деятельности, взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
4. Принципы и методы правового регулирования конкуренции и монополии в Российской Федерации.
5. Понятие рыночного потенциала хозяйствующего субъекта. Особенности определения доминирующего положения группы лиц. Аффилированные лица.
6. Антимонопольное регулирование в России в дореволюционный период.
7. Особенности антимонопольного регулирования в России в советский период.
8. Рыночные преобразования в России (конец 1980-х гг. – 1990-е гг.) и формирование антимонопольного законодательства современной России.
9. Антимонопольное (конкурентное) право и антимонопольное законодательство: соотношение понятий. Система антимонопольного законодательства РФ: понятие и структура.
10. Источники антимонопольного законодательства современной России: классификация и общая характеристика.
11. Законодательные акты как источники антимонопольного законодательства, их место и роль в регулировании отношений конкуренции и монополии. Структура и основные положения Федерального закона «О защите конкуренции».
12. Нормативные правовые акты Президента России, Правительства РФ и уполномоченных федеральных органов исполнительной власти как источники антимонопольного законодательства: общая характеристика.
13. Акты высших судебных органов – Верховного Суда и Высшего Арбитражного Суда, акты и практика Конституционного Суда как источник правоприменения в областях, регулируемых антимонопольным (конкурентным) законодательством.
14. Роль Федерального Собрания – Парламента России и его палат в осуществлении законодательного регулирования отношений конкуренции и монополии в РФ.
15. Полномочия Президента России, Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти и иных органов государства в области регулирования отношений конкуренции и монополии в Российской Федерации..
16. Полномочия и функции Федеральной антимонопольной службы (ФАС) как уполномоченного федерального контрольно-надзорного органа (антимонопольного органа), непосредственно осуществляющего конкурентное регулирование и контроль.
17. Полномочия и роль органов судебной власти в реализации государственной политики в области регулирования и контроля экономических отношений в сфере конкуренции и монополии.
18. Понятие и виды монополистической деятельности. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке.
19. Система запретов на злоупотребление хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке и механизм их реализации в практике хозяйствования.
20. Субъекты и механизм пресечения и применения мер ответственности за злоупотребление хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке.
21. Институт контроля экономической концентрации как форма предупреждения и пресечения злоупотреблений хозяйствующими субъектами доминирующего положения на

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- рынке: понятие и сущность, цели и задачи.
22. Сделки и действия, подлежащие согласованию с ФАС России в целях контроля экономической концентрации, порядок такого согласования и принятия решения антимонопольным органом.
  23. Дополнительные антимонопольные механизмы, связанные с реализацией целей и задач института контроля экономической концентрации: сущность и субъекты реализации.
  24. Система запретов на ограничивающие конкуренцию монополистические соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов на рынке и механизм их реализации в практике хозяйствования.
  25. Предупреждение и согласование ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов: субъекты реализации и порядок осуществления практических мер.
  26. Пресечение ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов: субъекты реализации и порядок осуществления практических мер.
  27. Особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования: субъекты и механизм реализации.
  28. Естественные монополии: понятие и система правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Структура и основные положения Федерального закона «О естественных монополиях».
  29. Система федеральных органов исполнительной власти по регулированию естественных монополий: структура, полномочия и функции.
  30. Механизмы правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Контрольные процедуры: субъекты и порядок их реализации.


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
<b>Тема 1.</b> Понятие, предмет и система антимонопольного законодательства	проработка учебного материала	7	проверка изученного материала
<b>Тема 2.</b> Рыночные отношения в РФ и основные категории антимонопольного законодательства	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 3.</b> Основные	Подготовка реферата	8	проверка изученного матери-

этапы становления антимонопольного законодательства России			ала
<b>Тема 4.</b> Источники антимонопольного законодательства современной России	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 5.</b> Система государственных органов РФ, уполномоченных в сфере правового регулирования конкуренции и монополии, противодействия нарушениям антимонопольного законодательства	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 6.</b> Противодействие злоупотреблениям хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением на рынке	Подготовка реферата	8	проверка изученного материала
<b>Тема 7.</b> Организация государственного контроля экономической концентрации хозяйствующих субъектов в Российской Федерации	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 8.</b> Противодействие ограничивающим конкуренцию соглашениям и согласованным действиям хозяйствующих субъектов на рынке	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 9.</b> Правовое регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с законодательством РФ	Подготовка реферата	8	проверка изученного материала
<b>Тема 10.</b> Правовое регулирование временных монополий на объекты исключи-	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала

тельных прав и государственных монополий, защищенных законом от конкуренции			
<b>Тема 11.</b> Антимонопольный механизм противодействия недобросовестной конкуренции и недобросовестной рекламе	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 12.</b> Правовой механизм антимонопольного законодательства в области противодействия ограничениям конкуренции со стороны публичной администрации	Подготовка реферата	8	проверка изученного материала
<b>Тема 13.</b> Правовой механизм обеспечения конкуренции при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала
<b>Тема 14.</b> Антимонопольный механизм регулирования и контроля внешнеэкономических отношений с участием Российской Федерации	Подготовка реферата	8	проверка изученного материала
<b>Тема 15.</b> Правовой механизм стимулирования и развития конкурентной среды в Российской Федерации	проработка учебного материала	8	проверка изученного материала

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИС-ЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Брянцев, И.И. Оценка эффективности деятельности органов власти и служащих: учебное пособие/ И.И.Брянцев, А.А.Гребенникова. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 81 с. - ISBN 978-5-4487-0497-0. - Текст: электронный// Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/82667.html>

2. Муниципальное право России : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н.Кокотов [и др.] ; под редакцией А. Н. Кокотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03347-

2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431120>

3. Осейчук, В. И. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Осейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-0481-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433717>

### дополнительная

1. Ведяева, Е. С. Основы территориального общественного самоуправления : монография / Е. С. Ведяева, А. А. Гребенникова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-4487-0054-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67837.html>

2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433564>


3. Экономическая политика как система критических социальных технологий : монография / О. Ю. Мамедов, Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, И. В. Мовчан. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-9275-2614-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87524.html>

### учебно-методическая

1. Спирчагов Г. С. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов к факультативу «Управление развитием конкуренции» по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата) всех форм обучения / Г.С. Спирчагов, И. Б. Коннова; УлГУ, ИЭиБ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 757 КБ). - Текст : электронный. <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/7984>

Согласовано:

ГЛАВ. БИБЛИОТЕКАРЬ, Голосова М.И. , МС  
 \_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      Подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <https://new.znanium.com/>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020]. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <https://rusneb.ru/>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

5.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

5.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Образовательные ресурсы УлГУ:**

6.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

6.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.


Согласовано:

Зам.нач. УИТиТ  
Должность сотрудника УИТиТ

Ключевы О.В.  
ФИО

[Подпись]  
подпись

17.06.20  
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф-Рабочая программа по дисциплине	Форма	
---	-------	--

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Необходимое материально-техническое обеспечение дисциплины предполагает:

- аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций;
- наличие библиотечного фонда литературы по анализу управленческой деятельности и управленческому аудиту (учебники и учебные пособия, журналы, первоисточники);
- актуализацию рабочей программы дисциплины, включающей основные понятия теоретического материала, практические задания, контрольные вопросы для самопроверки, вопросы к экзамену, тестовые задания;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных аудиторий для мультимедийных презентаций;
- тестовые материалы по темам курса на бумажном носителе;
- карточки с ситуационными задачами (кейсами).

При изучении дисциплины рекомендуется использовать: учебные наглядные пособия (таблицы, схемы, диаграммы и т.д.); карточки с раздаточным материалом; технические средства обучения; круглые столы для проведения деловых и ролевых игр.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указан в сведениях о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещенных на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



доцент кафедры ГУиЭ

Сатдимов М.Ж.